



EURONAVAL 2014

DU 27 AU 31 OCTOBRE / PARIS LE BOURGET
24^e EXPOSITION ET CONFERENCE INTERNATIONALE NAVALE ET MARITIME

COMMUNIQUE BILAN

Paris, vendredi 31 octobre 2014

EURONAVAL,
le rendez-vous mondial de la haute technologie appliquée à la défense navale
et à la sécurité maritime

Le 24^{ÈME} salon EURONAVAL a fermé ses portes ce vendredi soir à Paris/Le Bourget sur un bilan extrêmement positif pour l'ensemble des quelques 30 000 acteurs de l'événement, industriels exposants, délégations officielles, grandes organisations internationales et européennes, visiteurs et journalistes. La biennale française, créée en 1968, confirme ainsi sa place de leader mondial des salons du naval de défense, de la sécurité et sûreté maritime aux yeux des décideurs mondiaux venus particulièrement nombreux cette année.

« Le maritime s'impose de plus en plus, souligne Patrick Boissier, Président d'EURONAVAL. La plus grande prise en compte des potentiels des Océans porte cependant dans son sillage autant de promesses de croissance que de conflits potentiels. La mer du XXI^e siècle s'annonce agitée. La piraterie, les pillages, les trafics illicites, le terrorisme, les conflits territoriaux fragilisent cet avenir et compromettent le succès d'une «croissance bleue». EURONAVAL est un outil essentiel pour apporter des réponses à ces menaces ».

Un marché en plein essor

Vitrine de l'excellence industrielle navale qui pèse chaque année 40 milliards € de CA pour les seules constructions et équipements des navires militaires, EURONAVAL témoigne de la montée en puissance du fait maritime dans les nouveaux équilibres géo-stratégiques. Le marché mondial dédié à la seule construction navale de défense est aujourd'hui estimé à près de 900 Mds € sur les vingt prochaines années. Il est notamment porté par de

nouveaux entrants, acheteurs et producteurs, tous présents sur EURONAVAL 2014. Près de 500 nouveaux programmes de construction, totalisant plus de 3 800 nouveaux navires de surface et sous-marins, sont aujourd'hui en cours de réalisation. Ces chiffres, sans doute évolutifs, montrent que le secteur naval de défense est en constante progression et que les industriels et exposants présents à EURONAVAL sont au cœur d'un marché mondial particulièrement dynamique. Pour cette édition 2014, EURONAVAL a accueilli deux nouveaux pavillons nationaux avec l'Australie et l'Inde, ainsi que de nouveaux exposants en provenance de Belgique, de Corée, des Emirats-Arabs-Unis et de Turquie.

Un Salon stratégique

Cette année, 90 délégations de très haut niveau venant de 70 pays et des 5 continents ont répondu positivement à l'invitation de la France, signe de l'importance d'EURONAVAL à l'étranger. Les 300 hautes autorités politiques et militaires qui dessinent les grandes lignes des marines mondiales de demain ont ainsi pu rencontrer les 350 exposants venus de 28 pays qui leur ont présenté les savoir-faire les plus sophistiqués et performants du marché.

« Même si le marché intérieur européen se contracte, le marché mondial naval des acquisitions se développe globalement, porté par un certain nombre de pays qui veulent augmenter la capacité de leur flotte, soit pour faire face à des menaces, soit pour protéger les ressources de leurs zones économiques exclusives maritimes, a rappelé le Président d'EURONAVAL, Patrick Boissier. On assiste à une montée en puissance de la demande pour tous types de navires liés à la surveillance, non plus seulement pour les zones côtières, mais de plus en plus pour la haute mer, avec des corvettes et des frégates et une forte augmentation sur le segment sous-marins. »

Vitrine de la marine de demain

Inauguré par le Ministre de la Défense, Jean-Yves Le Drian, la biennale française, déployée sur plus de 15 000 m² a accueilli cette année un visitorat international particulièrement important tout au long des 5 jours d'exposition avec 110 nationalités représentées et plus de 300 journalistes accrédités venus du monde entier pour couvrir cette édition dédiée à la haute technologie avec un focus particulier sur la réalité virtuelle et augmentée.

A l'écoute des dernières évolutions technologiques, EURONAVAL s'enrichit à chaque nouvelle édition d'innovations qui portent l'avenir et le développement de l'industrie navale. Les Trophées EURONAVAL, créés par les organisateurs, ont récompensé cette année iXBlue et SUBSEA TECH dans la catégorie Innovation, et AUTOMATIC SEA VISION, pour la performance à l'export pour les PME et ETI françaises.

« L'édition EURONAVAL 2014 a montré que les industriels du secteur avaient franchi un nouveau palier technologique, a souligné Jean-Marie Carnet, Directeur d'EURONAVAL. Ce foisonnement d'innovations high tech, souvent présentées en avant-première à EURONAVAL, est soutenu par les financements privés ou d'Etat, pour accompagner une demande mondiale croissante d'équipements performants, fiables et évolutifs pour des produits dont la durée de vie est souvent de l'ordre de 30 à 40 ans. »

L'édition 2014 plébicitée

La 24^{ème} édition d'EURONAVAL a enregistré un fort taux de satisfaction chez les exposants. Certains ont signé officiellement des contrats significatifs, et d'autres, grâce à une fréquentation particulièrement qualitative sur leur stand, ont scellé des contacts prometteurs.

Le succès de cette édition est également conforté par la satisfaction affichée des délégations officielles qui confirment bien qu'EURONAVAL est le seul rendez-vous mondial où elles peuvent avoir accès en un seul lieu à ce qui se fait de plus performant au monde dans le domaine de la défense et la sécurité navale.

La France sur le marché naval mondial

Avec une présence de près de 45% sur l'ensemble des exposants de l'édition 2014, la France a rappelé qu'elle se classait parmi les grands animateurs du secteur. Selon les années, la France prend en effet entre 5 et 7% du marché mondial. Dans ce contexte dynamique d'un point de vue géographique et fortement concurrentiel, l'industrie navale française a d'excellents arguments, notamment technologiques, comme le prouvent ses récents succès export. Le secteur naval français a représenté au cours des 5 dernières années plus de 30% des exportations françaises d'équipements militaires.

Les organisateurs d'EURONAVAL

Cette biennale internationale est organisée par le Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN), représentant et promoteur de l'industrie navale française. Le GICAN fédère plus de 150 sociétés et représente 30 000 emplois directs en France pour un CA de 6 Mds €.

Rappel de quelques chiffres

- 100 pays sont bordés par la mer et 80 d'entre eux ont une marine
- 60 de ces pays ont une marine de haute mer
- Parmi ces 60 pays, 40 ont une industrie navale, dont une trentaine sont exportatrices, les autres étant tournées vers le marché domestique
- Sur cette trentaine de nations exportatrices, 28 sont présentes sur l'édition EURONAVAL 2014

PROCHAIN RENDEZ VOUS EURONAVAL

Paris, du 24 au 28 octobre 2016

Plus d'information :

Anne Massot – Euronaval Media officer

Mob. : 00 33 6 16 19 12 20 – amassot@euronaval.fr

Communication GICAN – EURONAVAL

Anne de Villoutreys - adevilloutreys@euronaval.fr

60, rue de Monceau – 75008 Paris/France